

# Diseño Estructural y Procesos de Producción en la industria del Packaging

**Programa Formativo  
de Alta Especialización**

**2ª Edición**



Fundación Tripartita  
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

Formación  
**BONIFICABLE**

**tajamar.**



# ¿Por qué un programa relacionado con el Diseño Estructural y la Industria?

## ¿Por qué en Tajamar?

Presentamos la segunda Edición de Diseño Estructural y Procesos de Producción en la Industria del Packaging desarrollado por el Instituto Tecnológico y Gráfico Tajamar.

Un contenido novedoso y único en España dedicado no solo al diseño, sino a la producción e industria, junto a una metodología participativa, hacen de este programa una magnífica oportunidad para adquirir los conocimientos y desarrollar las habilidades más demandadas por las empresas y organizaciones dedicadas al diseño y la producción de envases y embalajes.

Nuestros profesores internos y externos, con una amplia experiencia profesional y vocación docente, transmiten al participante las vivencias y experiencias propias del quehacer diario en la empresa dedicada al packaging; la didáctica aplicada facilita la adquisición de estos conocimientos.

Los más de 20.000 alumnos que han pasado por nuestras aulas, y los resultados de satisfacción obtenidos, hacen que nos sintamos cada día más comprometidos en nuestro espíritu de servicio a las personas, a las empresas y a la sociedad en general.

No dude en ponerse en contacto con nosotros para darnos la oportunidad de ofrecerle nuestros servicios y ayudarle a conseguir sus objetivos.



**Ignacio Villalba**  
Coordinador del Programa  
ivillalba@tajamar.es



**Aurelio Mendiguchía**  
Asesor a la Dirección Técnica  
amendiguchia@tajamar.es

# tajamar.

Tajamar cuenta con el sello de calidad EFQM 400+

Entre otras cosas, nos comprometemos a ofrecer a nuestros alumnos:

- Unos contenidos actualizados y del máximo nivel académico
- Un profesorado cualificado
- Instalaciones y medios avanzados
- Una organización eficaz
- Un esfuerzo por que tengan posibilidades de mejorar su empleabilidad y su capacitación profesional
- Una posibilidad de empezar una red de contactos de futuro en el campo en el que el Instituto Tecnológico y Gráfico Tajamar es especialista

## Misión

**Un lugar para seguir creciendo profesionalmente a través de la adquisición de conocimientos, el intercambio de experiencias, la asimilación de técnicas, bajo una perspectiva de reflexión continua, donde el eje principal son las personas, y en el que la sociedad en general recibe el aporte de valor de estos profesionales.**

**En definitiva, deseamos que nuestros clientes, nuestros alumnos, nuestros profesores y colaboradores, nuestros aliados y partners y la sociedad en su conjunto, sientan que crecen con nosotros y nos hacen crecer como entidad.**

## Visión

**La era de la colaboración hace posibles unas nuevas organizaciones ágiles y flexibles, donde la innovación, la transparencia y el liderazgo sea el trabajo de todos. Nuestra aspiración es convertirnos en el aliado estratégico de nuestros clientes en la transformación de sus organizaciones, ayudar a la evolución de los procesos de gestión aportando prácticas, conocimientos, metodologías y herramientas de desarrollo que permitan a las organizaciones ser más competitivas.**

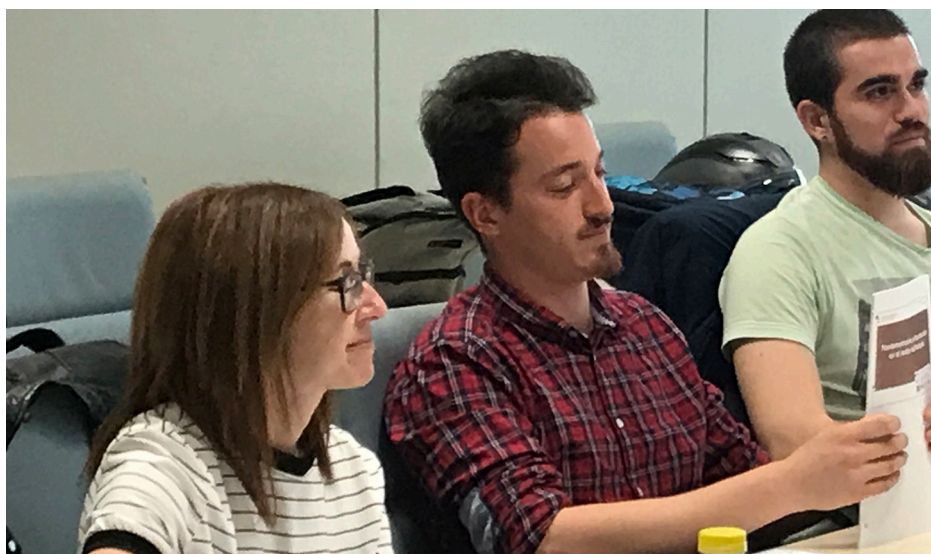
## Valores

**Tajamar, desde sus orígenes como centro de formación, se caracteriza por ofrecer un modelo de enseñanza y de trabajo que proporciona una formación individualizada e integral de la persona, en un clima de plena libertad y siguiendo los principios de trascendencia, transformación social, mejora continua y realización personal, con la participación de todos los integrantes de la comunidad educativa. Un punto de referencia desde los pilares del respeto, la confianza y la responsabilidad.**



# Objetivos

- Conocer en profundidad las etapas del diseño de estructuras y su producción.
- Determinar y solucionar los problemas que pueden plantear las materias primas en la obtención del envase, embalaje o etiqueta.
- Conocer las características específicas de la gestión y producción industrial.
- Dotar al alumno en los conceptos de los estándares de calidad.
- Valorar la utilización de la impresión digital en la producción de productos de packaging.
- Estudiar los problemas que surgen en la impresión dedicada.
- Considerar los aspectos fundamentales a tener en cuenta en la economía circular y la sostenibilidad y el reciclaje de los materiales.
- Saber captar la idea del cliente.
- Saber calibrar los dispositivos empleados en la preimpresión de envases así como realizar la gestión de color entre ellos.
- Conocer las características y propiedades de las formas impresoras empleadas para producir embalajes.
- Identificar y desarrollar troqueles y utillajes en la industria.
- Diseñar teniendo en cuenta los elementos visuales y aplicando los programas más demandados por la industria del envase y embalaje.
- Conocer las actitudes que debe desarrollar un mando intermedio con las personas que tiene a su cargo.
- Tener en cuenta y valorar los principios de Lean packaging.
- Poner en práctica la suma de conocimientos adquiridos en el programa.
- Aprender la metodología y desarrollo de un trabajo novedoso de investigación.





# Objetivos y Metodología

Diseño Estructural y Procesos de Producción

## Metodología

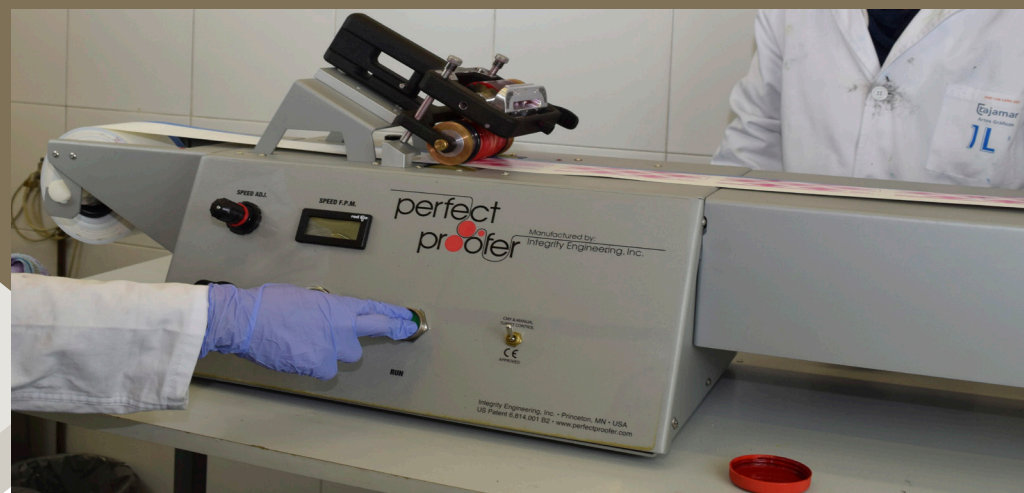
La metodología es eminentemente activa. Se inicia cada módulo con una presentación de los contenidos y los objetivos; le sigue la explicación, con las aportaciones de interés de los participantes y la discusión sobre el caso o casos presentados.

El programa es modular, teniendo cada módulo unidad propia.

Independientemente de la participación en las sesiones presenciales, el alumno podrá formular online, al profesor correspondiente, cuantas dudas crea conveniente.

**Proyecto final:** los alumnos, dirigidos por un tutor personal, realizarán un proyecto final de curso. Si se le juzga la suficiente entidad y originalidad se intentará su publicación en revistas nacionales o internacionales del sector. En caso de no superar este proyecto final, el alumno solo conseguirá un certificado de asistencia.

**Evaluación:** En cada módulo se realizará una prueba de evaluación objetiva en cada uno de los módulos. Además se tendrán en cuenta aspectos como su participación en clase. La superación de los módulos y del proyecto final será una condición imprescindible para la obtención del título del programa.



# Información

## Diseño Estructural y Procesos de Producción

### Solicitudes

Para solicitar la participación en este programa, el interesado debe cumplir alguno de los siguientes requisitos:

- Titulación universitaria o en Ciclos Formativos superiores
- Ocupar un puesto directivo en el sector del packaging (o próximo a ocuparlo).
- Tener más de tres años de experiencia laboral en la industria del envase y embalaje.

Se puede solicitar preinscripción o información adicional a través de:

[www.fpprofessionaleducation.es](http://www.fpprofessionaleducation.es)  
email: Javier Labrador ([jivalera@tajamar.es](mailto:jivalera@tajamar.es))

Secretaría de Tajamar FP+Professional Education

91 757 18 13 / 91 477 25 00 (ext. 108)

### Acreditación

Los participantes que superen todos los módulos, presenten y aprueben un proyecto final recibirán el diploma que acredita su aprovechamiento de la acción formativa. Se les impondrá la beca del Instituto Tecnológico y Gráfico Tajamar en el Acto de Clausura.

### Horario

El programa se desarrolla de manera modular de noviembre de 2019 a junio de 2020, de lunes a jueves en las semanas que se imparta módulo. El número de horas será de 315 horas con un horario de 17,30 a 21,30.

La relación de profesores enumerada podría variar en función de condicionantes ajenos al programa.

### Precio

Se puede optar estas modalidades de pago:

Pago único: 7.500 €

Pago aplazado: inscripción de 3.100 € y ocho mensualidades de noviembre a junio de 600 € cada una

Notas:

La acción formativa puede llegar a ser 100% bonificable por la empresa.

El coste incluye todo el material didáctico utilizado en el curso.

Tajamar se reserva la posibilidad de introducir cambios en la programación, así como el derecho de suspender el curso si no se alcanza la cifra mínima de participantes, sin otra obligación que la devolución de las cantidades aportadas por cada inscrito.



**tajamar.**

# Áreas y módulos

## Diseño Estructural y Procesos de Producción

### Relación de módulos formativos

#### DISEÑO, ESTRUCTURA Y PREPARACIÓN

Fundamentos de reproducción en el diseño estructural
Diseño de estructuras con programas vectoriales
Principios de diseño de estructuras con ArtiosCad
Principios y elementos del diseño gráfico para envase y embalaje
Consideraciones del diseño a la línea de troquel
La gestión de color en el proceso productivo
Optimización de PDFs de calidad gráfica
El diseño y la Impresión 3D como parte del desarrollo del diseño estructural

#### ÁREA DE IMPRESIÓN DE PACKAGING

Preparación del diseño y tipologías de clichés para flexo
Tintas: imprimir, una parte de un complejo proceso
Soportes celulósicos para packaging y características
Calidad en papel, cartón ondulado y cajas: ensayos
Packaging: del cilindro a la nevera
Impresión de materiales complejos
El envase y embalaje impreso en offset
Impresión digital y packaging

#### ÁREA DE PRODUCCIÓN Y GESTIÓN

Habilidades de los mandos intermedios en el liderazgo de personas
Mejoras con lean packaging
Dirección de operaciones y gestión de la producción en packaging
Economía circular en el diseño estructural y sus procesos productivos

#### PROCESOS DE ACABADOS Y EXPEDICIÓN

Troquelado: configuración y optimización
Ennoblecimiento y acabados en packaging
Gestión de la cadena de suministro y operaciones del packaging

#### PROYECTO FINAL

Elaboración de proyectos
Proyecto fin de programa

Los participantes adquirirán un conocimiento integral de la industria del Packaging. Para ello, los contenidos se presentan en cuatro áreas principales —Diseño, Estructura y Preparación, Impresión de Packaging, Producción y Gestión y Procesos de Acabados— que integran los módulos representados en el programa



## A. Diseño, estructura y preparación

### A1 FUNDAMENTOS DE REPRODUCCIÓN EN EL DISEÑO ESTRUCTURAL

Fases de trabajo en el proceso de creación y reproducción de un producto para packaging // Proyectos de diseño estructural // El área de diseño // Maquetas y planos // Tecnologías de impresión // Elaboración de utillajes.

**A2 DISEÑO DE ESTRUCTURAS CON PROGRAMAS VECTORIALES**  
Boceto y construcción vectorial // Creación del troquel // Desarrollo del envase atendiendo al canal del cartón // Herramientas vectoriales en la creación del envase // Ajuste del arte final al troquel // Modificación de elementos claves del arte final // Gestión de tintas planas // Importación de estructuras creadas en ArtiosCad desde Illustrator.

**A3 PRINCIPIOS DE DISEÑO DE ESTRUCTURAS CON ARTIOSCAD**  
Introducción a ArtiosCad // Planificación del diseño // Creación y gestión de proyectos // Builder y estándar // Diseñador y herramientas // Fabricación y paletizado de productos // Construcciones en 3D para packaging // Ejercicios prácticos reales para cada aplicación.

**A4 PRINCIPIOS Y ELEMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO EN EL ENVASE Y EMBALAJE**  
Introducción y funciones del envase // El embalaje como objeto semiótico // Metodología para el diseño // Etimología y operaciones // Las tres dimensiones en el diseño del envase // Consideraciones gráficas y estructurales // Envase, embalaje y etiquetado // Materiales y tendencias.

**A5 CONSIDERACIONES DEL DISEÑO A LA LÍNEA DE TROQUEL**  
Del nuevo diseño idea del cliente a la ejecución // PLVs, tótems y expositores; FSU (floor stand unit), POS (point of sale) e islas // Materiales usuales para su fabricación // Utillería: pinzas, barras, tetones, ganchos... // Fabricación de estructuras, cajas y estuchería // Elección del tipo de fleje en el diseño // Introducción a la arquitectura efímera.

**A6 LA GESTIÓN DEL COLOR EN EL PROCESO PRODUCTIVO**  
Conceptos básicos del color // Aplicación de la gestión del color en los programas // Calibración de dispositivos y Pruebas de color en packaging // Seguimiento del color durante el proceso de impresión // Control de colores directos para la impresión.

**A7 OPTIMIZACIÓN DE PDFs DE CALIDAD GRÁFICA**  
PDF/X // Utilidades de Acrobat, Callas y PitStop // Chequeos de PDFs externos para packaging // Corrección de errores (Callas y PitStop) // Aplicaciones concretas en la industria.

**A8 EL DISEÑO Y LA IMPRESIÓN 3D COMO PARTE DEL DESARROLLO DEL DISEÑO ESTRUCTURAL**  
Tecnologías de impresión 3D // Software para el diseño 3D // Aplicaciones de las tecnologías 3D al mundo del packaging // Desarrollo de proyectos de diseño estructural con la ayuda de la impresión 3D, competitividad y reducción de plazos para la salida al mercado.

DEPP • 8

## B. Impresión de packaging

### B1 PREPARACIÓN DEL DISEÑO Y TIPOLOGÍAS DE CLICHÉS PARA FLEXO

La importancia de la preimpresión // Cliché según producto y calidad // Ajustes y controles, tipologías de máquinas, trapping, distorsiones // Fabricación de clichés analógicos // Grabado de clichés digitales.

**B2 TINTAS: IMPRIMIR, UNA PARTE DE UN COMPLEJO PROCESO**  
Tipos de tintas y composición // Propiedades // Clasificación según su uso en packaging: baja migración, con resistencias a agentes, con resistencias a la luz // Tintas para laminación // Tintas para procesos térmicos (esterilización y similares) // Seleccionar la tinta correcta para una aplicación // Colores directos y ensayos // Sostenibilidad // Cost in use.

**B3 CARACTERÍSTICAS Y COMPOSICIÓN DE LOS SOPORTES CELULÓSICOS PARA PACKAGING**  
Composición de materiales celulósicos // El cartón ondulado: procesos de fabricación // Soportes, papeles, canales, acabados // Soportes especiales: casos prácticos // Útiles reciclado y sellos identificativos // Tendencias

**B4 CALIDAD EN PAPEL, CARTÓN ONDULADO Y CAJAS: ENSAYOS MÁS COMUNES**  
Introducción a los soportes para packaging // Definición de ensayo, factores que intervienen y su control // Definición de normas de ensayo // Quién debe realizar el ensayo // Ensayos en papel // Ensayos sobre cartón ondulado // Ensayos sobre cajas // Ejemplos y prácticas.

**B5 PACKAGING: DEL CILINDRO A LA NEVERA**  
Fundamentos técnicos del huecogrado // Aplicaciones del huecogrado para packaging flexible // Tipología de máquinas // Cilindros para huecogrado: grabación y uso // Materiales, utillaje y auxiliares // Impresión en hueco sobre papel // Procesos de laminación // Operaciones de corte // Fabricación de sleeves // Pouches.

**B6 IMPRESIÓN DE MATERIALES COMPLEJOS**  
Introducción a los formatos de impresión // Innovaciones tecnológicas // Esquemas de grupos de impresión múltiples, configuraciones de rotativas, acabados // Clasificación de materiales flexibles // Películas y complejos plásticos en la impresión de packaging // Trabajos comerciales // Puestas a punto // Sistemas de secado // Calidad del producto impreso.

**B7 EL ENVASE Y EMBALAJE IMPRESO EN OFFSET**  
Fundamentos del sistema de impresión // Especificaciones para la impresión de envases y etiquetas // Posibilidades de acabados en línea // Preparación de la máquina para la impresión de envases // Control de calidad en producción // Estandarización.

**B8 IMPRESIÓN DIGITAL Y PACKAGING**  
Tecnologías de impresión digital disponibles // Aplicaciones de la impresión digital en la industria del packaging // Tecnología por productos // Posibilidades de personalización, pequeña tirada y prototipos // Estandarización de color (certificación FOGRA) // Otros acabados digitales (Sistemas de seguridad integrada en la impresión, tecnologías de ennoblecimiento digital y troquelado digital)..



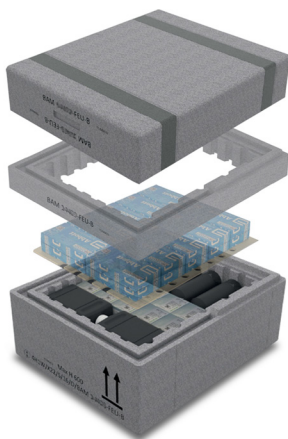
### C. Producción y gestión

C1  
HABILIDADES DE LOS MANDOS INTERMEDIOS EN EL LIDERAZGO DE PERSONAS  
Preámbulo // La habilidad de delegar // Los siete pasos de la delegación efectiva // La Habilidad del enfoque al cliente // Los 4 círculos de servicio al cliente // La habilidad de impulsar la creatividad en su equipo de colaboradores // Plan de acción personal // La habilidad de invertir eficazmente el tiempo.

C2  
MEJORAS CON LEAN PACKAGING  
Las cinco eses // Gestión visual // Gestión de la cadena de valor // Mapas de valor en nuestros procesos // Los 7 desperdicios en la empresa // Mejora continua // Las siete herramientas para el control de calidad // Técnicas de solución de problemas // Técnicas SMED para la reducción del tiempo de cambio // TPM. Gestión del mantenimiento proactivo para la productividad // Planificación estratégica de la mejora continua // Gestión del cambio y liderazgo.

C3  
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN PACKAGING  
Packaging e industria 4.0 // Organización de la producción // Mejora de procesos e innovación industrial // Diseño, implementación e integración de sistemas de gestión // Técnicas de análisis estadístico y big data aplicadas a las operaciones // Sistemas de incentivos // Capacitación del capital humano en la fábrica; TWI // Cuadro de mando de fabricación.

C4  
ECONOMÍA CIRCULAR EN EL DISEÑO ESTRUCTURAL Y SUS PROCESOS PRODUCTIVOS  
Economía circular y gestión ambiental en la empresa // Economía sostenible // Indicadores de la economía circular // Análisis del ciclo de vida de un producto // Modelos de negocio circulares // Ejemplos de economía circular // La importancia de comunicar.



### D. Procesos de acabados

D1  
TROQUELADO: CONFIGURACIÓN Y OPTIMIZACIÓN  
Troqueles y troqueladoras // Tipos, características, nomenclatura y componentes // Elementos auxiliares, planchas y grabados // Descripción del proceso y ajustes // Uso de pertinax, planchas fresadas, blanking // Control de hendidos y cortes // Acondicionamiento de materiales // Contracolados // Plásticos y barnizados UVI // Relieves // Ensayos packaging // Proceso de plegado-pegado // Estudio de costes.

D2  
ENNOBLECIMIENTO Y ACABADOS EN PACKAGING  
Introducción // Plásticos // Barnizados // Troquelados // Huella en seco-relieve // Pegado de estuches y carpetas // Últimas tecnologías: cast & cure, cold stamping, barnizado digital, barnizados + stamping, troquelado laser-digital // Organización de la producción en los acabados gráficos.

D3  
GESTIÓN CADENA DE SUMINISTRO Y OPERACIONES DEL PACKAGING  
Conceptos básicos // De la cadena de montaje al Lean Six Sigma // El stock // Gestión del aprovisionamiento y de la demanda // S&OP // Gestión logística interna y gestión de almacenes // Diseño de layouts // Gestión de expediciones y transporte // Gestión de lead time // Logística inversa y niveles de servicio. KPI's y SLA's // Tecnologías aplicadas supply chain.

### E. Proyecto

E1  
ELABORACIÓN DE PROYECTOS  
Contenidos de un artículo técnico // Fuentes de información // Objetivos y métodos // Fuentes primarias // Innovación e ideas // Resultados obtenidos.

E2  
PROYECTO FIN DE PROGRAMA  
Elaboración del proyecto en el que el alumno contará con un tutor experto en la materia que le guíe y le oriente para la obtención de resultados. Presentación del proyecto y publicación del mismo.

# Profesorado

## Diseño Estructural y Procesos de Producción

### Lluis Castro

Sales Director Western Europe Flexible Packaging en Hubergroup aunque también ha desempeñado los cargos de Gerente y Sales Manager Liquid Inks en Hubergroup Spain. Antes desempeñó la Gerencia en Omnipack y fue Comercial and Supply Chain Manager en Amcor Flexibles.

### Aurelio Mendiguchía García

Aurelio Mendiguchía García, Licenciado en Ciencias Físicas por la Universidad Autónoma de Madrid, ha sido Director Técnico del Instituto Tecnológico y Gráfico Tajamar. Aporta una experiencia docente y técnica en el sector de Artes gráficas de más de treinta años. Actualmente asesora a la Dirección Técnica del Instituto.

### Luis Francisco Rivera

Técnico especialista en Procesos Gráficos, actualmente es el asesor de color y procesos en MGVCOLOR. Experiencia como formador en Gestión de Color en el Máster de Procesos Gráficos del Instituto Tajamar. Colorista en el laboratorio de tintas en HuberGroup. Entre otras actividades asesora a industrias del sector del Packaging para alcanzar estándares de procesos de reproducción de color.

### Carlos Sánchez Llanes

Técnico especialista en Impresión e impresor Offset de Máquina de Pliego. Compagina sus tareas docentes en Tajamar con actividades relacionadas con el asesoramiento a empresas del mundo gráfico y del packaging. Entre otras actividades audita y perita productos gráficos, asesora a fabricantes de maquinaria offset en el desarrollo de equipos y estandariza procesos.

### Francisco Vega López

Licenciado en Comunicación Audiovisual y Máster en Procesos Gráficos en Tajamar. 18 años de experiencia en el sector. Formador para la FP de grado superior y medio, Certificados de Profesionalidad, cursos a profesionales y empresas del sector.

### José Antonio R. Mendiguchía

Ingeniero Técnico en Diseño Industrial y Máster en Procesos Gráficos en Tajamar. Cuenta con una amplia experiencia en el diseño estructural y ha trabajado para varias de las empresas más importantes del sector packaging y embalaje. Actualmente trabaja como diseñador para el Grupo Miralles.

### Javier Tirado

20 años dedicados al diseño y 18 de ellos en las artes gráficas. Empezó su carrera profesional en el sector de los troqueles, en Troqueles Castilla; posteriormente se unió al equipo de diseño de Cocen; tras unos años se incorporó en la empresa Primera Línea Visual donde ostentó varios cargos, en el que destaca el de Director Técnico. Tras un periplo de ocho años pasa a formar parte del equipo de diseño de Miralles Cartonajes. A su vez, realiza colaboraciones puntuales con el Instituto Tecnológico y Gráfico Tajamar.

### José Antonio Martínez

Formador/consultor industrial con más de 20 años de experiencia en puestos de dirección de producción en industrias gráficas y packaging. En la actualidad ayuda a empresas para que aumenten su rentabilidad, desarrollando soluciones Lean para la mejora de sus procesos.

### Roberto González Echeverría

Doctor en Ciencias Geológicas en la ETSI de Montes de la UPM. Compagina sus tareas docentes con actividades relacionadas con la Educación Ambiental. Vocal de la Asociación Española de Educación Ambiental (AEAA). Experiencia docente en diferentes cursos académicos en el Máster de Educación Secundaria de la UNIR, y la dirección y coordinación de los Másteres de Gestión Ambiental y de Procesos Gráficos de Tajamar. Subdirector de Tajamar FP + Professional Education.

### Antonio Garrote Coscarón

Con más de 40 años trabajando en el diseño y fabricación de troqueles, en el año 2000 crea TROVICAN, empresa de troqueles de alta calidad incorporando las últimas tecnologías del mercado. Pionero en la introducción de planchas fresadas y blanking. Ha colaborado en numerosos proyectos con firmas tales como Bobst, así como en la impartición de charlas y conferencias tanto dentro como fuera de nuestro país: Suiza, Alemania, Colombia, etc.

### Ángel Casado

Ha dedicado su carrera profesional a la industria del packaging. Actualmente ocupa puestos de dirección en DIFLEX pero ha pasado por empresas del envase y embalaje como Grabalfa, Disenigraf, Disenpack o Atelier y en todas ellas ha ocupado puestos relacionados con la producción gráfica y estructural.

### Antonio Iturmendi

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la UCM, primer año MADE del IESE (Universidad de Navarra), diplomado en Comercio Exterior por la Cámara de Comercio e Industria de Madrid. Combina 30 años de experiencia profesional en puestos de Dirección General, Dirección Comercial, Gerencia de Cuentas Nacionales, en España y los EE.UU. para empresas como Grupo Larios, Pepsi Cola, Gillette o FERAG, con 23 años de vocación docente en Post Grado (UFV BS, TAJAMAR), Licenciatura y Grado (UFV) y colaboraciones en ICADE, Universidad Nebrija, Bureau Véritas BS. Socio Director en España, de Crestcom International (Co, EE.UU.)

### Alejandro Pérez

Graduado en Publicidad y RRPP por la Universidad Complutense de Madrid. Máster de Diseño Estructural en Tajamar. Experto en ArtiosCad 2D-3D y ArtiosCAD Resizable Design Tools. Conocedor del software i-Cut Layout de Esko. Comenzó su andadura profesional como "Community Manager" en Blynce y desde 2016 ocupa puestos en investigación y desarrollo de diseño estructural de packaging y PLVs en la empresa Truylol.



D. Antonio Iturmendi



D. Luis Francisco Rivera



D. José Antonio R. Mendiguchía

### Ignacio Villalba

Doctor en Ciencias Químicas en la ETSI de Montes de la UPM. Director del laboratorio de Color con acreditación ENAC del ITGT. Trabajó como profesor durante 5 años en la Universidad Francisco de Vitoria. Colaborador en proyectos desarrollados en la Universidad Politécnica. Compagina sus tareas docentes en Tajamar con la impartición de cursos y ponencias a empresas de packaging. Coordinador de la actual acción formativa y del Máster de Procesos Gráficos de Tajamar.

### María Fraiz Varela

Ingeniera de Minas. MBA, Máster en Dirección de Proyectos y Black Belt en Lean Manufacturing-Six Sigma. Durante años dedicada al sector del packaging en puestos como Ingeniera de Procesos, Jefa de Fábrica, Continuous Improvement Manager, en la actualidad desempeña el cargo de Supply Chain Project Manager en la división de Emsur, perteneciente al grupo Lantero.

### Bárbara Bolós

Diplomada en Ciencias Empresariales por la Universidad Rey Juan Carlos.

Técnico en Prevención de Riesgos Laborales.

Combinó 22 años de experiencia profesional en puestos de responsabilidad en los departamentos de administración y producción ejerciendo durante los últimos 6 años la Dirección de fábrica en el área de producción en las empresas Aplicaciones Técnicas de Plástico / Innovaciones Plásticas.

### José Galán Sanz

Responsable de laboratorio y asistencia técnica de Hubergroup Spain. Durante 14 años dirigió el laboratorio de tintas y colorimetría de Artes Gráficas Gaez en el ámbito del Offset convencional y ultravioleta además de tintas para flexo, tipografía y serigrafía ultravioleta. Comenzó su andadura laboral en Coates Lorilleux. Exalumno de Artes Gráficas de Tajamar.

### Raúl García Magán

Diplomado en Gestión Comercial y Marketing (ESIC) y Graduado en Historia. Máster en Dirección y Administración de Empresa - MBA Executive en el Instituto de Empresa y Máster Empresarial en Artes Gráficas en I.T.G. Tajamar. En el Grupo Neo desde 1990, desempeña el cargo de Director General desde 2011. Entre otras actividades, es Formador de Formadores desde el año 2000 e integrante del Comité de Expertos para la elaboración del Catálogo Nacional de Títulos de Formación Profesional de la Familia de Artes Gráficas para el Ministerio de Educación



D. José Antonio Martínez

### Julián Sánchez-Pascuala Pacheco

Ingeniero Técnico en materiales, trabajó durante más de 18 años como responsable de calidad y medioambiente en una importante empresa de artes gráficas dedicada al packaging, trabajando para grupos tales como Unilever, Danone, Schweppes, La Piara, SOS, etc. Actualmente compagina la asesoría técnica que presta a diversas empresas de artes gráficas y acabados, con la formación tanto en temas de troquelado como de calidad, cadena de custodia, LOPD, etc.

### José Luis Morato Gómez

Socio-Director de la consultora supply chain y operaciones BOREAL SC. Socio fundador de Alfa Integral de Servicios, S.A. (1996-2003), DELTA Logística (2004 a 2006), BPP y de LOGÍSTICA A LA HORA. Como directivo ha sido Site Manager de Ceva Logistics (2007), Logistics Controller Manager en FIEGE (2003/04) y diversos cargos en CBL Logística (1990-2003) donde llegó a ser Gerente de Logística y Ventas. Entre otras ocupaciones, imparte clases en diversas escuelas de negocios como EAE Business School, ICIL y Tajamar y es Co-autor del libro Logística Comercial (editorial MacGraw Hill)

### Estrella Ruiz

Ingeniera Técnica en Diseño Industrial por la Universidad Politécnica de Valladolid. Toda su experiencia profesional ha estado relacionada con distintos ámbitos del diseño, desde implantación de imagen corporativa, pasando por diseño de iluminación y unida al packaging durante los últimos 9 años. A su vez, realiza colaboraciones puntuales en Universidad Nebrija y Tajamar.



D. Carlos Sánchez Llanes

# tajamar.

FP + Professional Education

Empresas que colaboran en la formación

