

Diseño Estructural y Procesos
de Producción en la Industria
del Packaging
2018/19

I Edición

tajamar.

¿Por qué un programa relacionado con el Diseño Estructural y la Industria?

¿Por qué en Tajamar?

Presentamos la primera Edición de Diseño Estructural y Procesos de Producción en la Industria del Packaging desarrollado por el **Instituto Tecnológico y Gráfico Tajamar**.

Un contenido **novedoso y único en España dedicado no solo al diseño, sino a la producción e industria**, junto a una metodología participativa, hacen de este programa una magnífica oportunidad para adquirir los conocimientos y desarrollar las habilidades más demandadas por las empresas y organizaciones dedicadas al diseño producción de envases y embalajes.

Nuestros profesores internos y externos, con una amplia experiencia profesional y vocación docente, transmiten al participante las vivencias y experiencias propias del quehacer diario en la empresa dedicada al packaging; la didáctica aplicada facilita la adquisición de estos conocimientos.

Los más de 20.000 alumnos que han pasado por nuestras aulas, y los resultados de satisfacción obtenidos, hacen que nos sintamos cada día más comprometidos en nuestro espíritu de servicio a las personas, a las empresas y a la sociedad en general.

No dude en ponerse en contacto con nosotros para darnos la oportunidad de ofrecerle nuestros servicios y ayudarle a conseguir sus objetivos.



Ignacio Villalba
Coordinador del Programa
ivillalba@tajamar.es



Aurelio Mendiguchía
Asesor a la Dirección Técnica
amendiguchia@tajamar.es

tajamar.

Tajamar cuenta con el sello de calidad EFQM 400+.

Entre otras cosas, nos comprometemos a ofrecer a nuestros alumnos:

- Unos contenidos actualizados y del máximo nivel académico
- Un profesorado cualificado
- Instalaciones y medios avanzados
- Una organización eficaz
- Un esfuerzo por que tengan posibilidades de mejorar su empleabilidad y su capacitación profesional
- Una posibilidad de empezar una red de contactos de futuro en el campo en el que el Instituto Tecnológico y Gráfico Tajamar es especialista

Misión

Un lugar para seguir creciendo profesionalmente, a través de la adquisición de conocimientos, el intercambio de experiencias, la asimilación de técnicas, bajo una perspectiva de reflexión continua, donde el eje principal son las personas, y en el que la sociedad en general recibe el aporte de valor de estos profesionales.

En definitiva, deseamos que nuestros clientes, nuestros alumnos, nuestros profesores y colaboradores, nuestros aliados y partners y la sociedad en su conjunto, sientan que crecen con nosotros y nos hacen crecer como entidad.

Visión

La era de la colaboración hace posibles unas nuevas organizaciones ágiles y flexibles, donde la innovación, la transparencia y el liderazgo sea el trabajo de todos. Convertirnos en el aliado estratégico de nuestros clientes en la transformación de sus organizaciones, ayudar a la evolución de los procesos de gestión aportando prácticas, conocimientos, metodologías y herramientas de desarrollo que permitan a las organizaciones ser más competitivas.

Valores

Tajamar, desde sus orígenes como centro de formación, se caracteriza por ofrecer un modelo de enseñanza y de trabajo que proporciona una formación individualizada e integral de la persona, en medio de un clima de plena libertad y siguiendo los principios de trascendencia, transformación social, mejora continua y realización personal, con la participación de todos los integrantes de la comunidad educativa. Un punto de referencia desde los pilares del respeto, la amistad y la responsabilidad.



Objetivos

- Conocer en profundidad las distintas etapas del diseño de estructuras y producción de las mismas.
- Determinar y solucionar los problemas que pueden plantear las materias primas en la obtención del envase, embalaje o etiqueta.
- Conocer las características específicas de la gestión y producción industrial.
- Dotar al alumno en los conceptos de los estándares de calidad.
- Valorar la utilización de la impresión digital en la producción de productos de packaging.
- Estudiar los problemas que se producen en la impresión dedicada.
- Considerar los aspectos fundamentales a tener en cuenta en la economía circular y la sostenibilidad y reciclaje de los materiales empleados.
- Saber captar la idea del cliente.
- Saber calibrar los dispositivos empleados en la preimpresión de envases así como realizar la gestión de color entre los mismos.
- Conocer las características y propiedades de las formas impresoras empleadas para la producción de embalajes.
- Identificar y desarrollar troqueles y utillajes en la industria.
- Diseñar teniendo en cuenta los elementos visuales y aplicando los programas más demandados por la industria del envase y embalaje.
- Conocer las actitudes que debe desarrollar un mando intermedio con las personas que tiene a su cargo.
- Tener en cuenta y valorar los principios de Lean packaging.
- Poner en práctica la suma de conocimientos adquiridos en el programa.



Objetivos y Metodología

Diseño Estructural y Procesos de Producción

Metodología

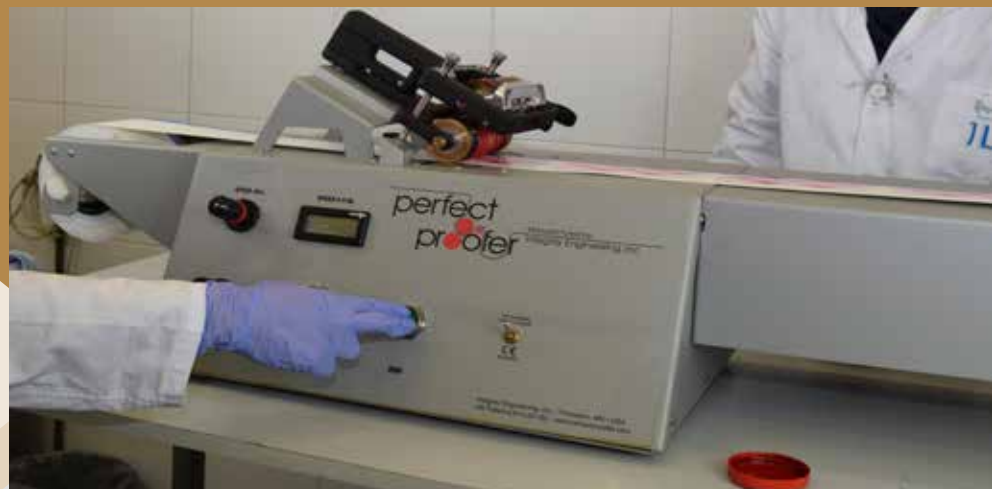
La metodología es eminentemente activa. Se inicia cada módulo con una presentación de los contenidos y los objetivos a conseguir; le sigue la explicación, con las aportaciones de interés de los participantes y la discusión sobre el caso o casos presentados.

El programa es modular, teniendo cada módulo unidad propia.

Independientemente de la participación en las sesiones presenciales, el alumno podrá formular on-line, al profesor correspondiente, cuantas dudas crea conveniente.

Proyecto final: los alumnos, dirigidos por un tutor personal, realizarán un proyecto final de curso que si se le presupone la suficiente entidad y originalidad se intentará su publicación en revistas nacionales o internacionales del sector.

Evaluación: la evaluación del alumno se realizará mediante pruebas de evaluación objetiva en cada uno de los módulos. Además se tendrán en cuenta aspectos como su participación en clase. La superación de los módulos y del proyecto final será una condición imprescindible para la obtención del título del programa.



Información

Diseño Estructural y Procesos de Producción

Solicitudes

Para solicitar la participación en este programa, el interesado debe cumplir alguno de los siguientes requisitos:

- Titulación universitaria o en Ciclos Formativos superiores
- Ocupar un puesto directivo en el sector del packaging (o próximo a ocuparlo).
- Tener más de tres años de experiencia laboral en la industria del envase y embalaje.

Se puede solicitar preinscripción o información adicional a través de:

www.fpprofessionaleducation.es
email: Javier Labrador (jvalera@tajamar.es)

Secretaría de Tajamar FP+Professional Education

91 757 18 13 / 91 477 25 00 (ext. 108)

Acreditación

Los participantes que superen todos los módulos y presenten un proyecto final recibirán el diploma que acredita su aprovechamiento de la acción formativa. Se les impondrá la beca del Instituto de Tecnológico y Gráfico Tajamar en el Acto de Clausura.

Horario

El master se desarrolla de manera modular de noviembre de 2018 a junio de 2019, de lunes a jueves en las semanas que se imparta módulo. El número de horas será de 315h con un horario de 17,30 a 21,30.

La relación de profesores enumerada podría variar en función de condicionantes ajenos al programa.



Precio

Se puede optar por algunas de las siguientes modalidades de pago:

Pago único: 7.500 €

Pago aplazado:

inscripción de 3.100 € y ocho mensualidades de noviembre a junio de 600 € cada una

Notas: El coste incluye todo el material didáctico utilizado en el Master.

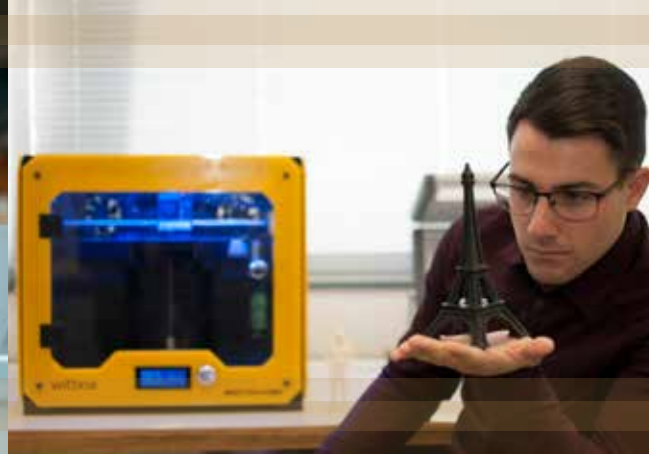
Tajamar se reserva la posibilidad de introducir cambios en la programación, así como el derecho de suspender el curso si no se alcanza la cifra mínima de participantes, sin otra obligación que la devolución de las cantidades aportadas por cada inscrito.

tajamar.

Relación de módulos formativos

DISEÑO, ESTRUCTURA Y PREPARACIÓN
Fundamentos de reproducción en el diseño estructural
Diseño de estructuras con programas vectoriales
Principios de Diseño de estructuras con ArtiosCad
Principios y elementos del diseño gráfico para envase y embalaje
La gestión de color en el proceso productivo
Optimización de PDFs de Calidad Gráfica
Preparación del diseño y tipologías de clichés para flexo
El diseño y la Impresión 3D como parte del desarrollo del Diseño Estructural
ÁREA DE IMPRESIÓN DE PACKAGING
Tintas: Imprimir, una parte de un complejo proceso
Calidad en papel, cartón ondulado y cajas: ensayos
Packaging: del cilindro a la nevera
Huecograbado: Impresión de packaging flexible
Impresión de materiales complejos
Papel y corrugados en flexografía
El envase y embalaje impreso en offset
Impresión digital y packaging
ÁREA PRODUCCIÓN Y GESTIÓN
Estandarización de los Procesos Industriales
Habilidades de liderazgo de personas, del Mando Intermedio
Mejoras con Lean packaging
Dirección de operaciones y gestión de la producción en Packaging
ERP / MIS: Herramientas de Gestión para la industria del Packaging
Economía circular en el diseño estructural y sus procesos productivos
PROCESOS DE ACABADOS Y EXPEDICIÓN
Troquelado: configuración y optimización
Ennoblecimiento y acabados en packaging
Gestión Cadena de Suministro y Operaciones del Packaging
PROYECTO FINAL
Módulo de proyectos
Proyecto Fin de Programa

Los participantes adquirirán un conocimiento integral de la industria de Packaging. Para ello, los contenidos se presentan en cuatro áreas principales —Diseño, Estructura y Preparación, Impresión de Packaging, Producción y Gestión y Procesos de Acabados— que integran los módulos representados en el programa



A. Diseño, Estructura y Preparación

A1 FUNDAMENTOS DE REPRODUCCIÓN EN EL DISEÑO ESTRUCTURAL

Fases de trabajo en el proceso de creación y reproducción de un producto para Packaging // Proyectos de diseño estructural // El área de diseño // Maquetas y planos // Tecnologías de impresión // Elaboración de utillajes.

A2 DISEÑO DE ESTRUCTURAS CON PROGRAMAS VECTORIALES
Boceto y construcción vectorial // Creación del troquel // Desarrollo del envase atendiendo al canal del cartón // Herramientas vectoriales en la creación del envase // Ajuste del arte final al troquel // Modificación de elementos claves del arte final // Gestión de tintas planas // Importación de estructuras creadas en ArtiosCad desde Illustrator.

A3 PRINCIPIOS DE DISEÑO DE ESTRUCTURAS CON ARTIOSCAD
Introducción a Artios Cad // Planificación del diseño // Creación y Gestión de Proyectos // Builder y Estándar // Diseñador y herramientas // Fabricación y Paletizado de productos // Construcciones en 3D para Packaging // Ejercicios prácticos reales para cada aplicación.

A4 PRINCIPIOS Y ELEMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO EN EL ENVASE Y EMBALAJE
Introducción y funciones del envase // El embalaje como objeto semiótico // Metodología para el diseño // Etimología y operaciones // Las tres dimensiones en el diseño del envase // Consideraciones Gráficas y Estructurales // Envase, embalaje y etiquetado // Materiales y Tendencias.

A5 LA GESTIÓN DE COLOR EN EL PROCESO PRODUCTIVO
Conceptos básicos del color // Aplicación de la gestión del color en los programas // Calibración de dispositivos y Pruebas de color en Packaging // Seguimiento del color durante el proceso de impresión. // Control de Colores directos para la impresión.

A6 OPTIMIZACIÓN DE PDFs DE CALIDAD GRÁFICA
PDF/X // Utilidades de Acrobat, Callas y PitStop // Chequeos de PDFs externos para Packaging // Corrección de errores (Callas y PitStop) // Aplicaciones concretas en la industria.

A7 PREPARACIÓN DEL DISEÑO Y TIPOLOGÍAS DE CLICHÉS PARA FLEXO
La importancia de la preimpresión // Cliché en función del producto y calidad // Ajustes y controles según tipologías de máquinas, trapping, distorsiones,... // Fabricación de clichés analógicos // Grabado de clichés digitales.

A8 EL DISEÑO Y LA IMPRESIÓN 3D COMO PARTE DEL DESARROLLO DEL DISEÑO ESTRUCTURAL
Tecnologías de impresión 3D // Software para el diseño 3D // Aplicaciones de las tecnologías 3D al mundo del packaging // Desarrollo de proyectos de diseño estructural con la ayuda de la impresión 3D, competitividad y reducción de plazos para la salida al mercado.

DEPP • 8

B. Impresión de Packaging

B1 CALIDAD EN PAPEL, CARTON ONDULADO Y CAJAS : ENSAYOS MAS COMUNES
Introducción a los soportes para packaging // Definición de ensayo, factores que intervienen y su control // Definición de normas de ensayo // Quién debe realizar el ensayo // Ensayos en papel // Ensayos sobre cartón ondulado // Ensayos sobre cajas // Ejemplos y prácticas.

B2 TINTAS: IMPRIMIR, UNA PARTE DE UN COMPLEJO PROCESO
Tipos de tintas y composición // Propiedades // Clasificación según su uso en packaging: baja migración, con resistencias a agentes, con resistencias a la luz // Tintas para laminación // Tintas para procesos térmicos (esterilización y similares) // Seleccionar la tinta correcta para una aplicación // Colores directos y ensayos // Sostenibilidad // Cost in use

B3 PACKAGING: DEL CILINDRO A LA NEVERA
Cilindros para huecograbado: grabación y uso // Materiales, utillaje y auxiliares // Impresión en hueco sobre papel // Procesos de Laminación // Operaciones de Corte // Fabricación de Sleeves // Pouches.

B4 HUECOGRABADO: IMPRESIÓN DE PACKAGING FLEXIBLE
Fundamentos técnicos del huecograbado // Aplicaciones del huecograbado para packaging flexible // Tipología de máquinas // Películas y complejos plásticos en la impresión de Packaging // Comparativa del huecograbado frente a otros sistemas de impresión // Fortalezas y debilidades del sistema.

B5 IMPRESIÓN DE MATERIALES COMPLEJOS
Introducción a los formatos de impresión // Innovaciones tecnológicas // Esquemas de grupos de impresión múltiples, configuraciones de rotativas, acabados // Clasificación de materiales flexibles // Trabajos comerciales // Puestas a punto // Sistemas de secado // Calidad del producto impreso.

B6 PAPEL Y CORRUGADOS EN FLEXOGRAFÍA
Onduladoras // Flexografía para cartón // Máquinas, estándar y HD // Anilox, rasquetas, misceláneos // Soportes, papeles, canales, acabados // Útiles // Colorimetría // Resumen y problemas comunes de la impresión de ondulados.

B7 EL ENVASE Y EMBALAJE IMPRESO EN OFFSET
Fundamentos del sistema de impresión // Especificaciones para la impresión de envases y etiquetas // Posibilidades de acabados en línea // Preparación de la máquina para la impresión de envases // Control de calidad en producción.

B8 IMPRESIÓN DIGITAL Y PACKAGING
Tecnologías de impresión digital disponibles // La impresión bajo demanda, sus posibilidades y aplicación // Personalización en el mundo del Packaging, manejo de programas y bases de datos // Impresión de pruebas y bocetos.



Programa

Diseño Estructural y Procesos de Producción

C. Producción y Gestión

C1

ESTANDARIZACIÓN DE LOS PROCESOS INDUSTRIALES

Calidad: conceptos y definiciones // Estandarización de los procesos de impresión // Estándares ISO 12647 // Estudio de las variables de influencia y cómo controlarlas.

C2

HABILIDADES DE LIDERAZGO DE PERSONAS DEL MANDO INTERMEDIO

Preámbulo // La Habilidad de Delegar // Los siete pasos de la Delegación Efectiva // La Habilidad del Enfoque al Cliente // Los 4 círculos de Servicio al Cliente // La Habilidad de Impulsar la Creatividad en su equipo de colaboradores // Plan de acción personal // La Habilidad de Invertir eficazmente el Tiempo.

C3

MEJORAS CON LEAN PACKAGING

5seses // Gestión visual // Gestión de la cadena de valor // Mapas de valor en nuestros procesos // Los 7 desperdicios en la empresa // Mejora continua // Las 7 herramientas para el control de calidad // Técnicas de solución de problemas // Técnicas SMED para la reducción del tiempo de cambio // TPM. Gestión del mantenimiento proactivo para la productividad // Planificación estratégica de la mejora continua // Gestión del cambio y liderazgo.

C4

DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN PACKAGING

Packaging e Industria 4.0 // Organización de la producción // Mejora de procesos e innovación industrial // Diseño, implementación e integración de sistemas de gestión // Técnicas de análisis estadístico y Big Data aplicadas a las operaciones // Sistemas de incentivos // Capacitación del capital humano en la fábrica; TWI // Cuadro de mando de fabricación.

C5

ECONOMÍA CIRCULAR EN EL DISEÑO ESTRUCTURAL Y SUS PROCESOS PRODUCTIVOS

Economía circular y gestión ambiental en la empresa // Economía sostenible // Indicadores de la economía circular // Análisis del ciclo de vida de un producto // Modelos de negocio circulares // Ejemplos de economía circular // La importancia de comunicar.

C6

ERP / MIS: HERRAMIENTAS DE GESTIÓN PARA LA INDUSTRIA DEL PACKAGING

Presupuestos en Packaging / Pedidos / Ordenes de Fabricación / Control de Producción / Planificación / Smart Statistics.

D. Procesos de Acabados

D1

TROQUELADO: CONFIGURACIÓN Y OPTIMIZACIÓN

Troqueles y troqueladoras // Tipos, características, nomenclatura y componentes // Elementos auxiliares, Planchas y Grabados // Descripción del proceso y ajustes // Uso de pertinax, planchas fresadas, blanking // Control de hendidos y cortes // Acondicionamiento de materiales // Contracolados // Plásticos y barnizados UVI // Relieves // Ensayos packaging // Proceso de plegado-pegado // Estudio de costes.

D2

ENNOBLECIMIENTO Y ACABADOS EN PACKAGING

Introducción // Plásticos // Barnizados // Troquelados // Huella en seco-relieve // Pegado de estuches y carpetas // Últimas tecnologías: Cast & Cure, Cold Stamping, Barnizado digital, Barnizados + Stamping, Troquelado laser-digital // Organización de la producción en los acabados gráficos.

D3

GESTIÓN CADENA DE SUMINISTRO Y OPERACIONES DEL PACKAGING

Conceptos Básicos // De la cadena de montaje al Lean Six Sigma // El stock // Gestión del aprovisionamiento y de la demanda // S&OP // Gestión logística interna y Gestión de almacenes // Diseño de Lay outs // Gestión de expediciones y transporte // Gestión de Lead time // Logística inversa y niveles de servicio. KPI's y SLA's // Tecnologías aplicadas supply chain.

E. Proyecto

E1

ELABORACIÓN DE PROYECTOS

Contenidos de un artículo técnico // Fuentes de información // Objetivos y métodos // Fuentes Primarias // Innovación e Ideas // Resultados obtenidos.

E2

PROYECTO FIN DE PROGRAMA

Elaboración del proyecto en el que el alumno contará con un tutor experto en la materia que le guíe y le oriente para la obtención de resultados. Presentación del proyecto y publicación del mismo.

Profesorado

Diseño Estructural y Procesos de Producción

Lluís Castro

Sales Director Western Europe Flexible Packaging en Hubergroup aunque también ha desempeñado los cargos de Gerente y Sales Manager Liquid Inks en Hubergroup Spain. Antes desempeñó la Gerencia en Omnipack y fue Comercial and Supply Chain Manager en Amcor Flexibles.

Aurelio Mendiguchía García

Aurelio Mendiguchía García, Licenciado en Ciencias Físicas por la Universidad Autónoma de Madrid, ha sido Director Técnico del Instituto Tecnológico y Gráfico Tajamar. Aporta con una experiencia docente y técnica en el sector de Artes gráficas de más de treinta años. Actualmente asesora a la Dirección Técnica del Instituto.

Luis Francisco Rivera

Técnico especialista en Procesos Gráficos, actualmente es el asesor de color y procesos en MGVCOLOR. Experiencia como formador en Gestión de Color en el Master de Procesos Gráficos del Instituto Tajamar. Colorista en el laboratorio de tintas en HuberGroup. Entre otras actividades asesora a industrias del sector del Packaging a alcanzar estándares de procesos de reproducción de color.

Carlos Sánchez Llanes

Técnico especialista en Impresión e impresor Offset de Máquina de Pliego. Compagina sus tareas docentes en el Tajamar con actividades relacionadas con el asesoramiento a empresas del mundo gráfico y del Packaging. Entre otras actividades audita y perita productos gráficos, asesora a fabricantes de maquinaria offset en el desarrollo de equipos y estandariza procesos.

Francisco Vega López

Licenciado en Comunicación Audiovisual y Máster en Procesos Gráficos en Tajamar. 18 años de experiencia en el sector. Formador para la FP de grado superior y medio, Certificados de Profesionalidad, cursos a profesionales y empresas del sector.

Jose Antonio R. Mendiguchía

Ingeniero Técnico en Diseño Industrial y Master en Procesos Gráficos en Tajamar. Cuenta con una amplia experiencia en el diseño estructural y ha trabajado para varias de las empresas más importantes del sector Packaging y Embalaje. Actualmente trabaja como diseñador para el Grupo Miralles.

Carlos Redondo

Socio de Diflex Suministros desde hace doce años y Responsable de ventas de una de las empresas con más trayectoria en la fabricación de clichés. 28 años de experiencia como impresor flexográfico en empresas reconocidas del sector.

José Antonio Martínez

Formador/consultor industrial con más de 20 años de experiencia en puestos de dirección de producción en industrias gráficas y packaging. En la actualidad ayuda a empresas para que aumenten su rentabilidad, desarrollando soluciones Lean para la mejora de sus procesos.

Roberto González Echeverría

Doctor en Ciencias Geológicas en la ETSI de Montes de la UPM. Compagina sus tareas docentes con actividades relacionadas con la Educación Ambiental. Vocal de la Asociación Española de Educación Ambiental (AEEA). Experiencia docente en diferentes cursos académicos en el Máster de Educación Secundaria de la UNIR, y la dirección y coordinación de los Másteres de Gestión Ambiental y de Procesos Gráficos de Tajamar. Subdirector de Tajamar FP + Professional Education.

Antonio Garrote Coscarón

Con más de 40 años trabajando en el diseño y fabricación de troqueles, en el año 2000 crea TROVICAN, empresa de troqueles de alta calidad incorporando las últimas tecnologías del mercado. Pionero en la introducción de planchas fresadas y blanking. Ha colaborado en numerosos proyectos con firmas tales como Bobst, así como en la impartición de charlas y conferencias tanto dentro como fuera de nuestro país: Suiza, Alemania, Colombia, etc.

Ángel Casado

Ha dedicado su carrera profesional a la industria del Packaging. Actualmente ocupa puestos de dirección en DIFLEX pero ha pasado por empresas del envase y embalaje como Grabalfa, Disenigraf, Disenpack, o Atelier y en todas ellas ha ocupado puestos relacionados con la producción gráfica y estructural.

Antonio Iturmendi

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la UCM, primer año MADE del IESE (U. de Navarra), diplomado en Comercio Exterior por la Cámara de Comercio e Industria de Madrid. Combina 30 años de experiencia profesional en puestos de Dirección General, Dirección Comercial, Gerencia de Cuentas Nacionales, en España y los EE.UU. para empresas como (Grupo Larios, Pepsi Cola, Gillette o FERAG), con 23 años de vocación docente en Post Grado (UFV BS, TAJAMAR), Licenciatura y Grado (UFV) y colaboraciones en ICADE, U. Nebrija, Bureau Véritas BS. Socio Director en España, de Crestcom International (Co, EE.UU.)

Julián Sánchez-Pascuala Pacheco

Ingeniero Técnico en materiales, trabajó durante más de 18 años como responsable de calidad y medioambiente en importante empresa de artes gráficas dedicada al packaging, trabajando para Grupos tales como Unilever, Danone, Schweppes, La Piara, SOS, etc. Actualmente compagina la asesoría técnica que presta a diversas empresas de artes gráficas y acabados, con la formación tanto en temas de troquelado como de calidad, cadena de custodia, LOPD, etc.



D. Antonio Iturmendi



D. Luis Francisco Rivera



D. José Antonio Rodríguez

Ignacio Villalba

Doctor en Ciencias Químicas en la ETSI de Montes de la UPM. Director del laboratorio de Color con acreditación ENAC del ITGT. Trabajó como profesor durante 5 años en la Universidad Francisco de Vitoria. Colaborador en Proyectos desarrollados en la Universidad Politécnica. Compagina sus tareas docentes en Tajamar con la impartición de cursos y ponencias a empresas de Packaging. Coordinador de la actual acción formativa y del Máster de Procesos Gráficos de Tajamar.

Patxi Arizmendi Martínez Arroyo

Patxi Arizmendi es Ingeniero Técnico Papelero por la E.I.T.P de Tolosa (Gipuzkoa) Director Comercial y de Exportación de IDMtest - INGENIERIA Y DESARROLLO DE MAQUINAS, S.L. Experto en ensayos para materias primas dedicadas al mundo del papel y cartón.

María Fraiz Varela

Ingeniera de Minas. MBA, Master en Dirección de Proyectos y Black Belt en Lean Manufacturing - Six Sigma. Durante años dedicada al sector del packaging en puestos desde Ingeniero de Procesos, Jefe de Fábrica, Continuous Improvement Manager y en la actualidad desempeña el cargo de Supply Chain Project Manager en la división de Emsur perteneciente al grupo Lantero.

Lucio Marina Castillo

Licenciado Ciencias Químicas por la Universidad de Zaragoza. Aporta más 40 años de experiencia en la industria de las Artes Gráficas y en la fabricación de Packaging. Experto en sistemas de impresión tales como Huecograbado, Flexografía, Offset (pliego y bobina), Serigrafía e Impresión Digital. En la actualidad es el Director General de CPM Internacional.

José Galán Sanz

Responsable de laboratorio y asistencia técnica de Hubergroup Spain. Durante 14 años dirigió el laboratorio de tintas y colorimetría de Artes Gráficas Gaez en el ámbito de Offset convencional y ultravioleta además de tintas para flexo, tipografía y serigrafía ultravioleta. Comenzó su andadura laboral en Coates Lorilleux. Ex-alumno de Artes Gráficas de Tajamar

Raúl García Magán

Diplomado en Gestión Comercial y Marketing (ESIC) y Graduado en Historia. Máster en Dirección y Administración de Empresa - MBA Executive en el Instituto de Empresa y Máster Empresarial en Artes Gráficas en I.T.G. Tajamar. En el Grupo Neo desde 1990, en la actualidad desempeña el cargo de Director General, cargo que ostenta desde 2011. Entre otras actividades, es Formador de Formadores desde el año 2000 y es Integrante del Comité de Expertos para la elaboración del Catálogo Nacional de Títulos de Formación Profesional de la Familia de Artes Gráficas para el Ministerio de Educación

José Luis Morato Gómez

Socio-Director de la consultora supply chain y operaciones BOREAL SC. Socio fundador de Alfa Integral de Servicios, S.A. (1996-2003), DELTA Logisitica (2004 a 2006), BPP y de LOGISTICA A LA HORA. Como directivo ha sido Site Manager de Ceva Logistics (2007), Logistics Controller Manager en FIEGE (2003/04) y diversos cargos en CBL Logística (1990-2003) donde llegó a ser Gerente de Logística y Ventas. Entre otras ocupaciones, imparte clases en diversas escuelas de negocios como EAE Business School, ICIL y Tajamar y es Co-autor del libro "Logística Comercial" editorial MacGraw Hill

Luis Miguel Tirado

Formación en electrónica. Comienzo profesional en Ericsson (15 años), SCI y Sanmina. En artes gráficas desde 2002, trabajando para Atelier durante 8 años con diversas responsabilidades; Agente de ventas, Responsable de calidad, Jefe de estudio. Desde 2010 en Lantero cartón como técnico en la Oficina Técnica con responsabilidades de compra, desarrollo de utilería y técnico de impresión. Tras la compra de Lantero por parte de la multinacional líder en packaging en Europa DS Smith responsable de la oficina Técnica.

Tony García

Desde el año 2006, es Director para España y América Latina de la empresa SISTRADE SOFTWARE CONSULTING S.A. Amplia experiencia a lo largo de 40 años, en el desarrollo e implementación de Sistemas de Gestión para la Industria Gráfica.



D. José Antonio Martínez



D. Carlos Sánchez Llanes

tajamar.

FP + Professional Education

Empresas que colaboran en la formación



CPM INTERNACIONAL, S.A.

